

Al Presidente della Repubblica, On. Giorgio Napolitano
Al Presidente della Rai, Dr. Paolo Garimberti
Al Presidente dell'Agcom, Prof. Corrado Calabrò
Al Presidente della Commissione Parlamentare di Vigilanza,
On. Sergio Zavoli
Al Ministro dello Sviluppo Economico, On. Claudio Scajola
Al Vice Ministro delle Comunicazioni, On. Paolo Romani
Al Ministro delle Pari Opportunità, On. Mara Carfagna

Signor Presidente, Signorie Vostre

In occasione del prossimo rinnovo del Contratto Nazionale di Servizio della Radiotelevisione, chiediamo vivamente di porre la massima attenzione sul *tema della rappresentazione delle donne in tivù*. Da più parti della società civile emerge con crescente urgenza la necessità di *un nuovo corso per la figura femminile* nelle trasmissioni radiotelevisive ma esso, tuttavia, stenta a trovare un terreno concreto di sbocco.

Il dettato dei **principi costituzionali**, in particolare **all'articolo 3, 51, e 117**, è chiaro: *“E' compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e la uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese”*.

Il servizio pubblico, per primo, potrebbe svolgere un ruolo specifico nel rimuovere l'ostacolo prodotto di fatto da una *visione parziale* dell'immagine femminile, promuovendo una rappresentazione rispettosa della dignità umana, culturale e professionale delle donne. A tal fine **condividiamo e intendiamo sostenere le proposte contenute nell'appello** della responsabile dell'Osservatorio Direttiva Servizi di Media Audiovisivi del Dipartimento Comunicazioni, Gabriella Cims, come appreso dagli organi di stampa, (*appello pubblicato su Rainews24 del 29/11/2009: “Solo la bellezza fa audience?”*), e discusso recentemente nei dibattiti pubblici promossi anche dal CPO dell'Enea e dal CPO del Ministero dello Sviluppo Economico.

Chiediamo pertanto:

- **che il servizio pubblico trasmetta programmi ad hoc** sulle questioni della vita reale delle donne, offrendo all'immaginario collettivo *una maggiore completezza e pluralità di modelli di riferimento della femminilità*;
- **che il Contratto di Servizio venga emendato**, *-proposta allegata-* poiché la versione in vigore palesa più di un punto debole sotto questo profilo. Basti osservare che non vi è un solo articolo o comma dedicato *specificatamente* ai temi delle pari opportunità e che la violenza sulle donne è una vistosa *“assenza”* nella programmazione sociale, (*art. 8 comma 6*).
- **l'adozione di un Codice di Autoregolamentazione Media e Donne** e l'insediamento di un **Comitato ad hoc** che ne monitori l'effettiva applicazione nell'ambito dell'emittenza e dei media in generale. Ciò avvicinerrebbe l'Italia agli altri Paesi Europei che già da diversi anni hanno varato iniziative simili, come rilevato dal Libro Bianco del Censis, "Women and Media in Europe".

Confidando che alla più partecipata riflessione, si affianchi alla nostra voce il significativo Vostro contributo,

vogliate accogliere i sensi della nostra più alta stima.

Roma, 28 dicembre 2009

Firmatarie:

Mirella Ferlazzo, Pres. CPO Ministero Sviluppo Economico, Via Molise 2 – 00187 - Roma

Elisa Manna, Resp. Politiche Cult. CENSIS

Teresa Chironi, Pres. CPO ENEA

Francesca Brezzi, Pres. Osservatorio studi di Genere, e P.O.(Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre) – Prof. filosofia morale a Roma Tre

Elisabetta Strickland, V. Pres. Istituto Nazionale di Alta Matematica, Univ. di Roma “Tor Vergata”, - Prof. di Algebra e Cons. Scientifico Osservatorio studi di Genere, e P.O.

Annabella Souhodolsky, Pres. CPO RAI

Maxia Zandonai, Pres. CPO Usigrai

Oriana Calabresi, Pres. CPO della Corte dei Conti

Patrizia Cenci, Pres. CPO Istituto Nazionale Fisica Nucleare

Paola Ciccioli, Ass. “Donne della Realtà”

Donatina Persichetti, Pres. Consulta Femminile del Lazio

Flavia Barca, Coordinatrice IEM-Fondazione Rosselli

Layla Pavone, Pres. Iab Italia

Lucia Visca, Pres. CPO FNSI.

Marina Cosi, rappresentante FNSI nell'Ifj

Laura Frati Gucci, Pres. Naz. AIDDA, Ass. Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda

Giacinta Prisant, Pres. Consulta Femminile della Valle d'Aosta

Santa Zannier, Pres. CPO Friuli Venezia Giulia

Daniela Cascone, Comp. CPO ATAC e sua rappres.te nella Rete dei CPO di Roma e Provincia

Serena Romano, Pres. Corrente Rosa

Rosanna Oliva, Pres. di "Aspettare stanca"

Daniela Bellisario, Pres. Servizi interattivi srl

Barbara Vecchietti, JOHNSON & JOHNSON Italy - Mass Market Customer Development Director

Ornella Del Guasto, Fondazione Bellisario

Elisa Manacorda, Dir. Galileo

Alessandra Alessandri, titolare Labmedia

Alessandra Servidori, Consigliere Nazionale di Parità

Nella Condorelli, Dir. “Women in the city”

Floriana Grasso, Prof. di Computer Science - University of Liverpool, UK

Franca Crippa Feledberg, Prof. di Psicologia, Università di Milano - Bicocca

Adele Quercia, Pres. CPO Ministero Beni e Attività culturali

Lorella Zanardo, membro dell’ Advisory Board di Winconference – Losanna e coautrice del documentario “il corpo delle donne”

Maria Grazia Avezzù, Presidente Commissione Pari Opportunità Provincia di Rovigo.

Giuseppina Seidita, Presidente Nazionale FIDAPA.